

Dr. Tobias Liebert
Kommunikationswissenschaftler
Dipl.-Journ. Public Relations
Rosa-Luxemburg-Str. 6
D-06667 Weißenfels

Telefon: (0 34 43) 30 13 00
Telefax: (0 34 43) 44 17 56
E-Mail: liebert.wsf@t-online.de

Wintersemester 2004/2005

Seminar an der Technischen Universität Dresden

Methoden und Instrumente der Public Relations

(Bereich Methoden, methodenpraktische Übung)

S Do wöchentlich 16.40 Uhr-18.10 Uhr Raum WIL/B321
Beginn: 14.10. 2004 (Willersbau, Zellescher Weg 12-14)

In der PR (Öffentlichkeitsarbeit) kommt ein vielfältiges Arsenal von Mitteln zum Einsatz, das u. a. von Presstexten über eigene Publikationen und Veranstaltungen bis hin zum Sponsoring reichen kann. Das Seminar stellt den „Werkzeugkasten“ der Öffentlichkeitsarbeit vor und bietet eine sinnvolle Systematik an, die PR nicht auf „Pressearbeit“ reduziert, sondern beispielsweise interne Kommunikation und PR-Wirkungskontrolle mit einschließt. Ausgewählte Mittel, z. B. Pressemitteilung und Veranstaltungen, werden näher betrachtet, ihre inhaltlichen und formalen Gestaltungsprinzipien sowie Einsatzkriterien an Beispielen diskutiert und in Teilschritten praktisch geübt.

Die Seminarteilnehmer/innen können sich neben den Übungen auch mit Kurz-Referaten und/oder kleineren Hausarbeiten zu einzelnen PR-Instrumenten bzw. -Methoden aktiv am Seminar beteiligen.

Ablauf und Themen der Veranstaltungen:

14.10. **Einführung** in den Kurs (Ablauf, Gegenstand, Literatur, Vergabe von Kurzreferatsthemen etc.), Wiederholung von Grundlagen der PR
1. V.

Überblick über die Mittel der Öffentlichkeitsarbeit
- Mögliche Systematisierungsmodelle („Werkzeugkasten“)

21.10. **Strategische Aspekte: Konzeptionslehre**
2. V. - Überblick über Konzeptionsmodelle
- Erläuterung der wichtigsten Konzeptionsschritte

28.10. **Presse- und Medienarbeit I**
3.V. - Überblick über die klassischen Mittel der Pressearbeit und die Formen von Presstexten (Referat 1:...)
- Inhaltliche, strukturelle und formale Regeln für Presstexte (Referat 2:...)
- Schwerpunkt: Pressemitteilung (Analyse und Diskussion von Beispiel-PMs)

4.11. **Presse- und Medienarbeit II**
4. V. - Übung im Seminar: Formulieren einer kürzeren *Pressemeldung* aus vorgegebenen Stichpunkten (bitte Papier, Schreibgerät etc. mitbringen). Abgabe am Ende des Seminars.

- 11.11.
5. V. **Presse- und Medienarbeit III**
- Einführung Übung: Längere *Pressemitteilung* (redaktionelle und technische Fertigstellung in Hausarbeit, Abgabe des Entwurfs bis 09.12.)
- Presse- und Medienarbeit IV: Schwerpunkt *Pressekonferenz***
Referat 3: Vorbereitung/Planung, Durchführung und Nachbereitung einer PK:....
Referat 4: Die Presseeinladung:....
Vorbereitung der PK im nächsten Seminar (in kleinen Arbeitsgruppen)
- 18.11.
6. V. **Presse- und Medienarbeit V: Schwerpunkt *Pressekonferenz***
- Durchführung einer fiktiven Pressekonferenz mit verteilten Rollen (anschließende Manöverkritik)
- 25.11.
7. V. **Eigene Publikationstätigkeit I**
- Einführung: Konzeptionell-organisatorische Aspekte der Herstellung komplexer Einzelpublikationen (Arbeitsschritte, notwendige Partner)
- Verfassen überzeugender und anschaulicher Texte (Struktur, Stil, Argumentationstypen etc. von Texten; Referat 5:...)
- Formal-gestalterische Aspekte komplexer Einzelpublikationen (Lay-out, Typographie etc.) unter Einbeziehung des Corporate-Design- Konzeptes / Referat 6:...)
- 2.12.
8. V. **Eigene Publikationstätigkeit II**
- Schwerpunkte: Imageprospekt und Kundenzeitschrift
Referat 7: Aufbau, Inhalte und Gestaltung eines Imageprospektes: ...
Referat 8: Strukturelemente und Typen einer Kundenzeitschrift:....
- Analyse und Diskussion von IPs und Kundenzeitschriften
- Einführung Übung für *Konzeption/Teilelemente Imageprospekt bzw. Kundenzeitschrift* (Abschluss und technische Fertigstellung in Hausarbeit, Abgabe des Entwurfs am 6.1.)
- 9.12.
9. V. Abgabe Übung Pressearbeit
- PR-Sonderformen**
- Beispiel: Sponsoring (Referat 9:...)
- Beispiel: Lobbying (Referat 10:...)
- (Optional:) Online- bzw. interaktive PR (Nr. 11)
- 16.12.
10. V. **Interne Kommunikation und ihre Mittel**
- Ein Überblick (Referat 12:...)
- (Optional:) Die Mitarbeiterzeitschrift (Nr. 13)

6.1. Abgabe Übung Eigenpublikation
11. V.

Presse- und Medienarbeit II

- Auswertung Entwürfe Übung Pressearbeit (Möglichkeit zur Überarbeitung)
- Der „Presseverteiler“ - Spiegelbild der Medienlandschaft in ihrer Relevanz für die PR (Referat 14:...)
- Quellen und Wege der Informationsbeschaffung für PR-Praktiker (Vorstellen einschlägiger Nachschlagewerke, Datenbanken etc.; Referat 15:...)
- Besonderheiten der Arbeit mit dem Foto und mit Hörfunkjournalisten (Referat 16:...)

13.1. **Veranstaltungstätigkeit I**

12. V.
- Ein Überblick: Veranstaltungsformen und ihre Besonderheiten (Referat 17:)
 - Videos mit Praxisbeispielen
 - Einweisung kleine Übung *Veranstaltungstätigkeit*. Fertigstellung in Hausarbeit bis zum 27.1.

20.1. **Eigene Publikationstätigkeit III**

13. V.
- Auswertung Entwürfe Übung: *Imageprospekt bzw. Kundenzeitschrift* (Möglichkeit zur Überarbeitung)
 - Der Geschäfts- und Sozialbericht (Referat 18:...)

27.1. Abgabe Übung *Veranstaltungstätigkeit*

14. V.

PR-Wirkungskontrolle

- Referat 19: Pressebeobachtung und Medienresonanzanalysen:...
- Referat 20: Umfragen und Imageanalysen:...

3.2. **Veranstaltungstätigkeit II**

- 15.V.
- Auswertung kleine Übung *Veranstaltungstätigkeit* (Möglichkeit zur Überarbeitung)
 - (Optional:) Vorbereitung und Durchführung eines „Tages der offenen Tür“ (Nr. 21)

Auswertung des Seminars, Abschlussdiskussion

Bis 15.2. Abgabe der Projektmappe mit den ggf. überarbeiteten Übungen

Übungen, die in die Projektmappe eingehen:

Längere Pressemitteilung

Konzeption/Teilelemente Imageprospekt bzw. Kundenzeitschrift

kleine Übung *Veranstaltungstätigkeit*

Kurz-Referate als Wissensinput, insbesondere für die praktischen Übungen

bzw. für Instrumente, die nicht geübt werden:

Ca. 20 (Kurz-)Referate